



## РАСПОРЯЖЕНИЕ

### ГУБЕРНАТОРА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - КУЗБАССА

**О внесении изменений в распоряжение  
Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 12.07.2019 № 73-рг  
«О перечне товарных рынков по развитию конкуренции  
в Кемеровской области - Кузбассе»**

1. Внести в распоряжение Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 12.07.2019 № 73-рг «О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе» (в редакции распоряжения Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 22.11.2019 № 109-рг), следующие изменения:

1.1. В пункте 2:

1.1.1. Слова «Администрации Кемеровской области» заменить словами «Администрации Правительства Кузбасса».

1.1.2. Подпункт 2.1 исключить.

1.2. В пункте 3:

1.2.1. Слова «Администрации Кемеровской области» заменить словами «Администрации Правительства Кузбасса».

1.2.2. Подпункт 3.2 исключить.

1.3. Перечень товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе, утвержденный распоряжением, дополнить пунктами 35 – 39 следующего содержания:

«

35	Рынок услуг дошкольного образования Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные	0,7, но не менее 1 част- ной орга- низации	0,71, но не менее 1 част- ной орга- низации	0,72, но не менее 1 част- ной орга- низации	0,75, но не менее 1 част- ной орга- низации
----	--	---	---	--	--	--

	<p>санитарным и противопожарным требованиям к организации дошкольной образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки; низкая рентабельность частных дошкольных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; высокая стоимость родительской платы в частных дошкольных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.</p> <p>Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования; развитие частных организаций, осуществляющих дошкольную образовательную деятельность</p>	<p>программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов</p>				
36	<p>Рынок услуг среднего профессионального образования</p> <p>Проблемы: низкая рентабельность частных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; лицензирование и аккредитация образовательных программ; дефицит помещений,</p>	<p>Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные</p>	<p>1,1, но не менее 1 част- ной орга- низации</p>	<p>1,2, но не менее 1 част- ной орга- низации</p>	<p>1,3, но не менее 1 част- ной орга- низации</p>	<p>1,4, но не менее 1 част- ной орга- низации</p>

	<p>соответствующих современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности; наличие признаков кадрового дефицита.</p> <p>Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования; развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность</p>	<p>образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, процентов</p>				
37	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>Проблемы: недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на межмуниципальных маршрутах; дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.</p> <p>Цели: создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке; удовлетворение</p>	<p>Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов</p>	26	26,2	26,5	27,0

	спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения					
38	Рынок повышения финансовой грамотности Проблемы: недостаток доступных образовательных программ и образовательных материалов для всех слоев населения, а также недостаток квалифицированных преподавателей основ финансовой грамотности; низкий уровень финансовой грамотности населения, отставание процесса усвоения основ финансового рынка от развития самого рынка; неумение граждан пользоваться общедоступной системой информирования (средствами массовой информации) и консультирования по вопросам функционирования рынка финансовых услуг, в том числе ориентированных на решение социальных проблем; низкий уровень доверия граждан к инструментам, институтам и механизмам финансового рынка. Цель: формирование финансовой культуры, финансово грамотного поведе-	Количество мероприятий по финансовой грамотности, в том числе для целевых групп населения Кузбасса (дошкольники, школьники, студенты, волонтеры, трудовые коллективы, предприниматели, старшее поколение), единиц	14, но не менее 2 мероприятий для каждой целевой группы	21, но не менее 3 мероприятий для каждой целевой группы	35, но не менее 5 мероприятий для каждой целевой группы	42, но не менее 6 мероприятий для каждой целевой группы
		Количество сюжетов и публикаций, направленных на повышение финансовой грамотности (в печатных и электронных средствах массовой информации, на интернет-сайтах, в теле- и радиопрограммах, на информационных досках и пр.), единиц	300	400	450	500
		Доля школ, охваченных онлайн-уроками финансовой грамотности, в общем количестве школ Кузбасса, процентов	9	15	50	75

	ния населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан Кузбасса					
39	Рынок межрегионального авиасообщения Проблемы: низкая конкуренция на рынке, соответственно, высокая стоимость авиабилетов, следовательно, низкий спрос на авиаперевозки; рост аэропортовых сборов и тарифов; нехватка квалифицированных кадров; высокая степень износа основных фондов аэропортов. Цель: повышение транспортной доступности для населения Кузбасса	Пассажиропоток межрегиональных авиаперевозок Кемеровской области, тыс. человек	25,5	38,5	45,0	50,0

2. Настоящее распоряжение подлежит опубликованию на сайте «Электронный бюллетень Правительства Кемеровской области - Кузбасса».

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Кемеровской области - Кузбасса (по экономическому развитию) Венгера К.Г.

4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня подписания.

Губернатор  
Кемеровской области – Кузбасса

С.Е. Цивилев

г. Кемерово  
21 февраля 2020 г.  
№ 11-рг